



Информационное сообщение для СМИ
28 февраля 2024, Воронеж

О ПЛАТНЫХ УСЛУГАХ НАСЕЛЕНИЮ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ В ЯНВАРЕ 2024 ГОДА

За январь 2024 года населению Воронежской области оказано платных услуг на сумму 13919,8 млн рублей, что на 2,7% ниже, чем за январь 2023 года.

Каждому жителю области в январе 2024 года в среднем оказано платных услуг на сумму 6121,6 рубля, в том числе услуг бытового характера – на 938,2 рубля (в январе 2023 года – на 5988,7 и 883,4 рубля соответственно).

Наибольший объем потребления платных услуг населением, относительно января 2023 года, приходился на следующие виды услуг: коммунальные (их доля в общем объеме платных услуг составила 34,3%), телекоммуникационные (12,5%), транспортные (9,4%), услуги системы образования (8,4%), жилищные (6,1%), а также медицинские услуги (5,8%). Наименее востребованными оказались услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам (их доля в общем объеме платных услуг составила 0,2%), ветеринарные (0,3%), услуги специализированных коллективных средств размещения, почтовой связи и курьерские (по 0,5%), услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги (0,6%), а также услуги физической культуры и спорта (0,7%).

Бытовых услуг за январь 2024 года оказано населению на сумму 2133,3 млн рублей, что на 1,5% ниже, чем за январь 2023 года. В общем объеме услуг их доля составила 15,3%.

Самыми востребованными бытовыми услугами среди населения области являлись услуги по ремонту и строительству жилья и других построек (их доля в общем объеме бытовых услуг составила 39,5%), техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств, машин и оборудования (34,1%), а также услуги парикмахерских (8,0%). Меньше всего население тратило средств на услуги химической чистки и крашения, услуги прачечных (0,4% от общего объема бытовых услуг), услуги по ремонту, окраске и пошиву обуви (0,7%), а также услуги бань и душевых (0,8%).